



MARMABLE

Mauro Morelli Marmi di Claudio Morelli

L'invenzione, il processo, il prodotto, la strategia di open innovation e collaborazione

Traccia per gli incontri
con i partner
versione 1.0



MMM

- Una solida storia nelle basi in marmo per trofei (produzione e commercializzazione)
- Dal 2001 abbiamo avviato una intensa attività di innovazione concentrata su

IMPIEGHI INNOVATIVI

e processi che li realizzano



cominciando dalle funzioni più consuete

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



PCT

(10) International Publication N
WO 2006/080042

(51) International Patent Classification:
E01C 5/00 (2006.01)

(21) International Application Number:
PCT/IT2006/000048

(22) International Filing Date: 27 January 2006 (27.01.2006)

(25) Filing Language: Italian

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:
MS2005A000001 27 January 2005 (27.01.2005) IT

(71) Applicant (for all designated States except US): **MAURO MORELLI MARMI DI MORELLI CLAUDIO [IT/IT]**; Via Provinciale Carrara Avenza, 109, I-54033 Carrara (IT).

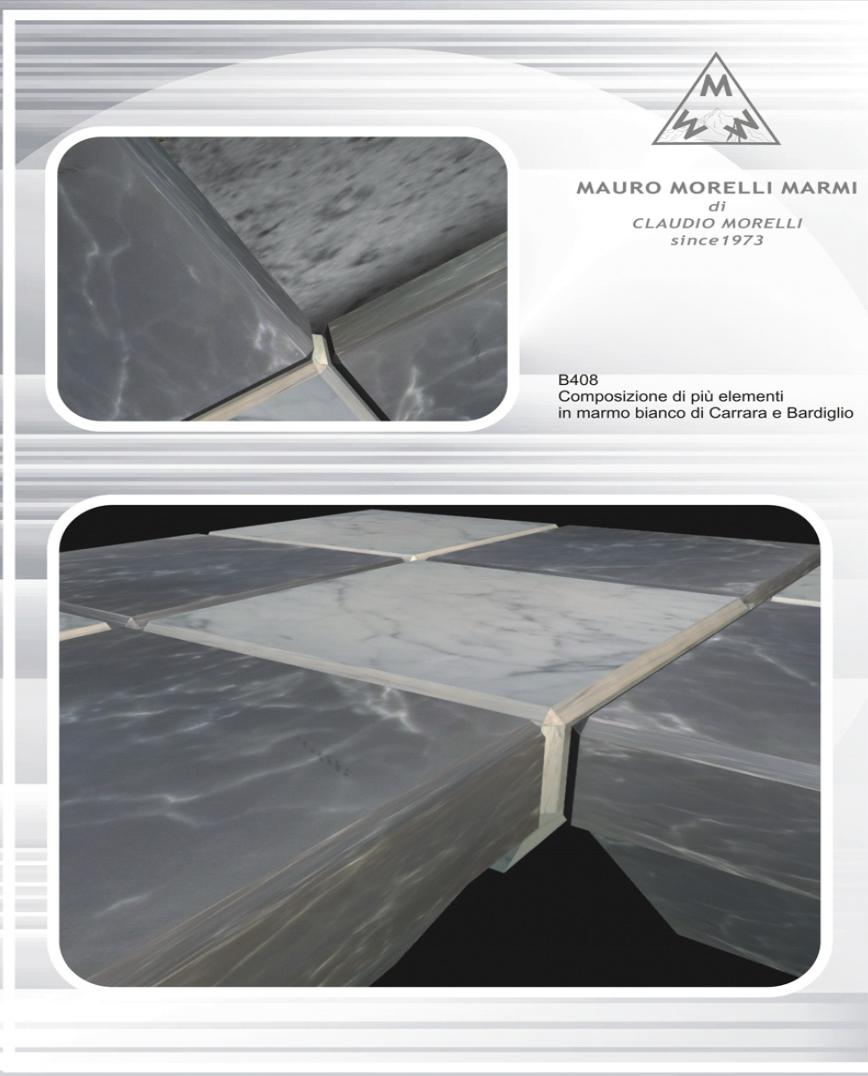
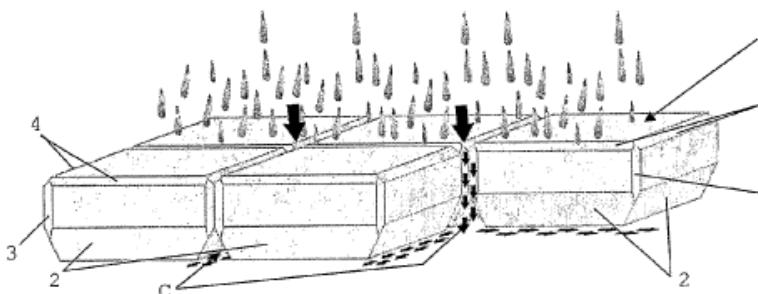
(72) Inventor; and

(75) Inventor/Applicant (for US only): **MORELLI, Claudio [IT/IT]**; Via Provinciale Carrara Avenza, 109, I-54033 Carrara (IT).

(74) Agent: **SARPI, Maurizio**; Studio Ferrario, Via Collina, 36, I-00187 Roma (IT).

(81) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of national protection available): AE, AG, AL, AM,

(54) Title: DRAINING LAYING SYSTEM



MAURO MORELLI MARMI
di
CLAUDIO MORELLI
since 1973

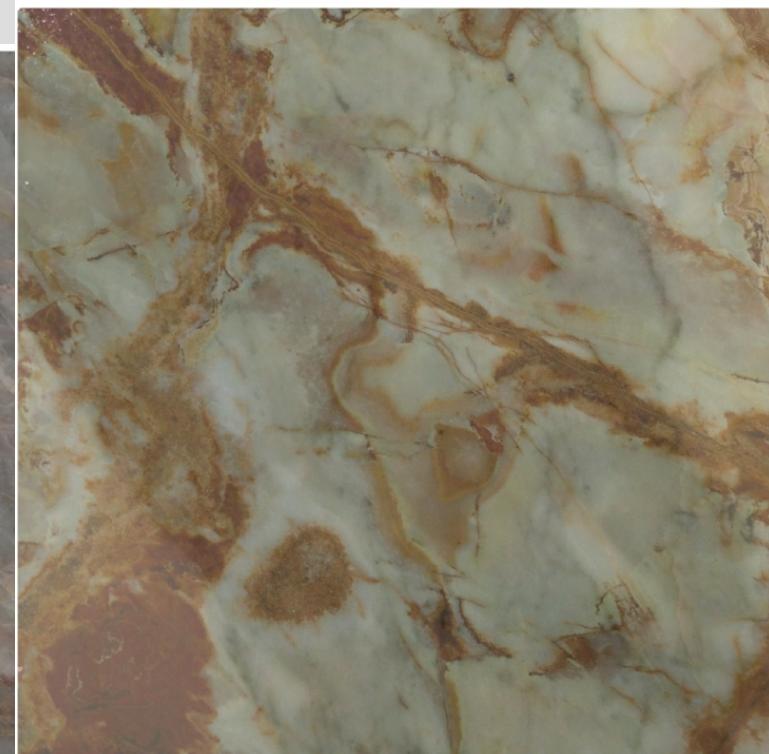
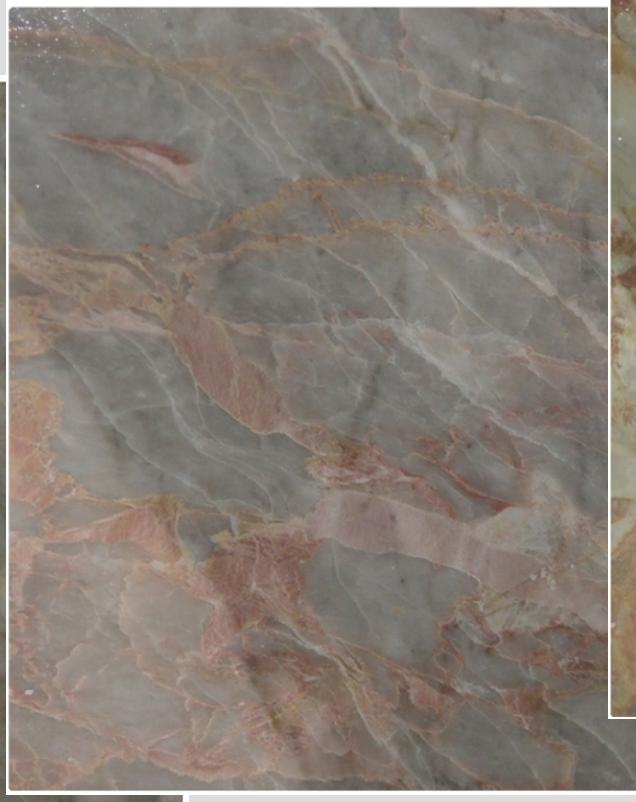
B408
Composizione di più elementi
in marmo bianco di Carrara e Bardiglio



e affrontando ora applicazioni più radicali

Marbling Marble

Correzione innovativa dei difetti estetici dei marmi





L'obiettivo "Marmable"

Rendere il marmo
un supporto di pregio
e allo stesso tempo di largo impiego
per la stampa di immagini



I Clienti

- Distributori di arredamento di interni
(prodotti in marmo stampato e personalizzato: pannelli da cucina e pannelli divisorii, piani e tavolini, ecc.)
- Produttori di oggettistica celebrativa,
commemorativa e souvenir
(gadget per la convegnistica, targhe e lastre
commemorative, souvenir turistici, ecc.)
- Creatori e realizzatori di architettura d'arte
(installazioni e superfici interne ed esterne: opere di
fotografia su marmo, facciate d'arte su marmo a
stampa digitale, illuminotecnica, ecc.)



I bisogni (e le voglie) di questi Clienti

- attrattiva
 - novità, esclusività, personalizzazione
- marginalità
 - pregio percepito (prezzo applicabile) largamente superiore al costo
- propagabilità
 - gli utilizzatori inventano nuovi impieghi
- ecobusiness
 - materiali naturali, usati in modo ecocompatibile



e per soddisfare questi bisogni...

- Supporti di marmo stampabile, con superfici e fondi trattati in diversi modi, anche personalizzati, con marmo di vario pregio
 - su cui il Cliente stampa con il solo limite della fantasia sua e dei suoi clienti
 - che moltiplica il valore della materia prima con quello della personalizzazione
 - apre agli utilizzatori un mondo di richieste (dal bagno pop con stampe da Warhol al ricordino del caro estinto)
 - introducendo anche il concetto di "marmo verde"



A che punto siamo

- Sappiamo di poter rendere stampabile una lastra di marmo
- Sappiamo come fare una produzione su gradi di resistenza medio-bassi (no calpestio, no graffio) ma con processo discreto
- Sappiamo come impostare la ricerca verso gradi di resistenza maggiori

**QUINDI ABBIAMO DECISO DI PARTIRE
con un progetto di ricerca e sviluppo dopo la
fase di concezione e prefattibilità**



MARMABLE, MMM e REIS un'ipotesi di lavoro

- MMM
 - realizza una prima linea di processo
 - tratta lastre di marmo, le prepara per la stampa digitale, le commercializza
 - per lotti significativi fa anche la stampa su commissione del Cliente
 - promuove e commercializza le macchine REIS nel settore lapideo



MARMABLE, MMM e partner: la ricerca da fare

- pre-trattamento e condizionamento delle superfici
 - verifica soluzioni HF+TiO₂ (per esempio ZR70 e alternative)
 - verifica crioblasting
 - verifica passaggio plasma per eliminazione dei sali post HF
- interlocutori:
 - Dollmar, Henkel
 - ME-RO (plasma)
- partner ideale: PoliMI



MARMABLE, MMM e partner: lo sviluppo sperimentale

- Ponte doppio sul plotter flat-bed:
 - sul primo ponte testa plasma per l'eliminazione dei sali
 - sul secondo la stampa
- interlocutori
 - REIS e C.S. COSTRUZIONI MACCHINE SPECIALI
 - ME-RO
 - Politecnico di Milano
- Programmi
 - CIP Ecoinnovazione?
 - partenariato operativo in LIFE+ con Comune Carrara e Provincia MS



In una prospettiva prossima

- MMM presenta con i partner un progetto di innovazione per ottenere una sovvenzione
 - per completare la ricerca industriale e lo sviluppo sperimentale
 - per ulteriori messe a punto del processo e per la sua ingegnerizzazione;
 - se giustificato commercialmente - per sviluppare una linea specifica per i supporti in marmo



Conclusioni

Se questo quadro è accettabile per i partner:

- discutiamo ora le condizioni di associazione per lo sviluppo del processo MarmAble
- stabiliamo i termini per un proposal agreement
- stabiliamo i termini principali per poter redigere un accordo di commercializzazione reciproca
- fissiamo il calendario per le prossime tappe



Grazie!